



RETAILWEEK.RU

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

3 - 8 июня 2019, Москва, ЦМТ

Контактная информация:

info@retailweek.ru, +7 495 924 02 80

С 3 по 8 июня 2019 года пройдет Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла», масштабное отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли с участием бизнеса и государства. Мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию современного и цивилизованного рынка ритейла, решаются проблемы отрасли.

Организаторами Недели Ритейла являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла.

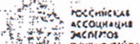
Неделя Российского Ритейла пройдет уже в пятый раз с ожидаемым количеством участников более 7 000 человек. В 2015 году первая Неделя Ритейла собрала более 3 000 участников, в 2016 году - 4000, в 2017 году - более 5 000, в 2018 году – более 6 000 человек.

Участниками форума являются представители Правительства России и федеральных органов власти, государственных органов потребительского рынка субъектов Российской Федерации, ведущие федеральные и региональные ритейлеры, крупнейшие российские и международные организации поставщиков и другие участники потребительского рынка России.

В программе HPP 2019:

- Большая **КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ПРОГРАММА**, включающая конгрессы (Алкогольный, Мясной, Молочный, Хлебный), конференции по маркетингу, HR, IT, коммерческой политике, СТМ и др.;
- Выставка **RETAIL WEEK EXPO** демонстрирует передовые разработки и технологии в сфере ритейла;
- **ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™** – прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок (федеральных и региональных розничных сетей) и поставщиков потребпродукции;
- Всероссийский конкурс Минпромторга России «**ТОРГОВЛЯ РОССИИ**» на лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами;
- Профессиональный отраслевой конкурс **RETAIL WEEK AWARDS**;
- **TOP RETAIL MANAGERS** — первый российский рейтинг топ-менеджеров в ритейле;
- Инновационные **РИТЕЙЛ ТУРЫ**;
- **КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ** с участием сотрудников российской розницы и членов их семей.

Организаторы:



Оператор:





Пресс-релиз

Главная тема «Недели Российского Ритейла 2019» – эффективность и новые точки роста

V международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла 2019» (далее – Форум), организованный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР), пройдет 3-8 июня 2019 года в Москве, в Центре Международной Торговли (Москва, Краснопресненская наб., 12).

Неделя Российского Ритейла – это ведущая коммуникационная отраслевая площадка, которая соберет в этом году более 6000 владельцев и топ-менеджеров крупнейших розничных компаний России, представителей Правительства Российской Федерации, региональных органов власти, где участники всесторонне обсуждают и решают ключевые вопросы торговли.

Главной темой форума будет «Эффективность в ритейле: новые точки роста». Российские и мировые эксперты расскажут на форуме об оптимизации бизнес-процессов и развитии компетенций сотрудников, реальной борьбе с потерями и наращивании клиентской базы, точном прогнозировании продаж и многом другом.

Гости форума из первых рук узнают о ближайших планах министерств и ведомств в сфере торговли, о последних законодательных инициативах, познакомятся с новейшими аналитическими исследованиями, лучшими российскими и мировыми практиками по повышению эффективности работы розничных компаний, в дискуссиях смогут обсудить болевые точки своего бизнеса.

Впервые в рамках Форума пройдут Молочный, Мясной, Алкогольный и Хлебный конгрессы. Эти новые дискуссионные форматы объединят ритейлеров и производителей для конструктивного диалога.

Во второй раз в рамках Форума пройдет конкурс Министерства промышленности и торговли Российской Федерации «ТОРГОВЛЯ РОССИИ», целью которого является выявление и пропаганда лучших практик и объектов регионального ритейла. Напомним, что в прошлом году был отмечен активный интерес бизнеса к участию в конкурсе – организаторы получили сотни заявок.

Кроме того, в деловой программе Форума:



• Большая **КОНФЕРЕНЦИОННАЯ ПРОГРАММА**, включающая более 80 мероприятий (конференции, конгрессы, круглые столы, панельные дискуссии, мастер-классы и др.)

• Масштабная выставка **RETAIL WEEK EXPO**, которая демонстрирует передовые разработки и инновационные технологии в сфере ритейла;

• **ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ** – прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок (федеральных и региональных розничных сетей) и поставщиков потребительских товаров;

• Профессиональный отраслевой конкурс **RETAIL WEEK AWARDS** (10 номинаций);

• Персональный рейтинг **TOP RETAIL MANAGERS** — единственный рейтинг топ-менеджеров в ритейле;

• Инновационные **РИТЕЙЛ ТУРЫ** в крупнейшие и наиболее технологичные розничные и логистические компании;

• **КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ** с участием сотрудников российской розницы и членов их семей.

В настоящее время формируется деловая программа. Дирекция форума приглашает партнеров для всестороннего рассмотрения важнейших вопросов отраслевого развития. Предложения по внесению новых тем в деловую повестку форума принимаются по retailweek@raer.ru.

Следите за обновлениями на официальном [сайте](http://www.retailweek.ru) Недели российского ритейла-2019: www.retailweek.ru.