«УТВЕРЖДЕНО»
Глава администрации
Шатойского муниципального района
Чеченской Республики
_____/Ш.Ш. Чабагаев/
«22» 09 2015 г.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ

ЗОНИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ШАТОЙСКОГО

(наименование сельского поселения, городского округа)

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

«СОГЛАСОВАНО»
Председатель
Государственного комитета
по архитектуре и градостроительству
Чеченской Республики
_____/М.Р. Гайрбеков/
«22» сентября 2015 г

Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Зонинского сельского поселения Шатойского муниципального района Чеченской Республики

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	с. Зоны	1	Ситы-Борды	Щит	2,7 x 3,7 кв.м	2	19,98

Приложение № 1

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ
О РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

от 23.08.2015 г. N 1

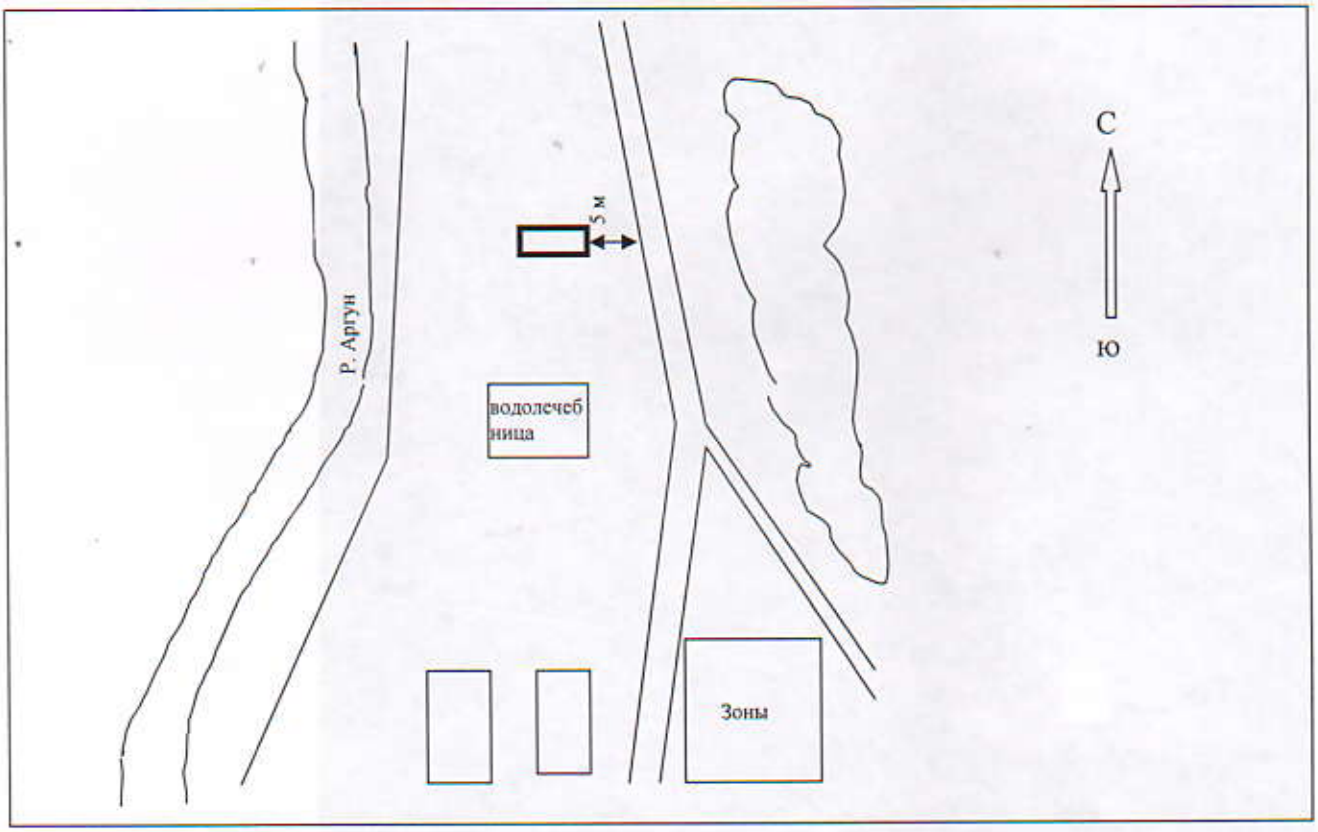
Характеристики рекламной конструкции		
Адрес размещения:		
	район	улица
	дом	пересечение с ...
Тип рекламной конструкции	Ситы-Борды	
Место установки	с.Зоны	
Размеры информационного поля (ширина/высота), м	2,7х3,7	
Габаритные размеры (ширина/высота), м	2,7х3,7	
Количество сторон информационных полей	2	
Общая площадь информационных полей	19,98	
Регистрационный номер типового проекта	1	

Главный специалист
межотраслевого отдела М.Х. Тимишов

М.П.

Приложение № 2

СХЕМА МЕСТНОСТИ
С УКАЗАНИЕМ НАЗВАНИЙ УЛИЦ И НУМЕРАЦИИ СТРОЕНИЙ
(для всех видов рекламных конструкций)
масштаб 1:2000 (для рекламных конструкций на фасадах зданий
- принципиальная схема размещения)



Адрес размещения рекламной конструкции	ЧР, Шатойский район, с. Зоны				
	Ф.И.О. или наименование организации	Подпись	Дата	Наименование вида рекламной конструкции	
Владелец объекта				Ситы-Борды	
Ответственный за рекламу				Схема привязки объекта	Изготовитель
Проектировщик					

1

ПРИЛОЖЕНИЕ №5

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ЗОНИНСКОГО СЕЛЬКОГО ПОСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ШАТОЙСКОГО

СООТВЕТСТВУЮЩИХ ГОСТ Р 52044-2003

ФОРМАТ	КРОНШТЕЙНЫ НА ОПОРАХ 1,2 х 1,8 м	ПЕШЕХОДНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ С РЕКЛАМНЫМИ МОДУЛЯМИ	РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ СИТИ-ФОРМАТА НА ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНАХ	УКАЗАТЕЛИ С РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЕМ	СИТИ-ФОРМАТЫ 1,2 х 1,8 м	АФИШНЫЕ СТЕНДЫ 1,8 х 1,75 м	ТУМБЫ 1,4 х 3,0 м	ПИЛАР 1,4 х 3,0 м	СИТИ-БОРДЫ 2,7 х 3,7 м	ЩИТЫ 4х3 м	ЩИТЫ 6 х 3 м	СУПЕРБОРДЫ 4 х 12 м И СУПЕРСАЙТЫ 5 х 15 м	УНИКАЛЬНЫЕ (НЕСТАНДАРТНЫЕ) РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ, ВЫПОЛНЕННЫЕ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ	КРЫШНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ВИДЕ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЛОГОТИПОВ	КРЫШНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ВИДЕ ПЛОСКИХ ОБЪЕКТОВ	БРАНДМАУЭРНОЕ ПАННО	ИТОГО
ЭСКИЗ																	
ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
КОЛИЧЕСТВО НА МУНИЦИПАЛЬНОМ ИМУЩЕСТВЕ, ШТ.									1								1
КВ.М									19,98								19,98

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

Из общего количества шт. конструкций возможно проведение торгов для установки следующих типов конструкций:

Наименование типа рекламной конструкции	Кол-во, шт	кв. м	Примечание
Рекламные конструкции на остановочных павильонах			Новые места
Сити-форматы 1,2х1,8 м			
Тумбы 1,4х3м			
Пилары 1,4х3 м			
Сити-борды 2,7х3,7 м	1	19,98	
Щиты 3х4 м			
Щиты 6х3 м			
Уникальные конструкции			
Брандмауэрные панно			
Афишные стенды			
ИТОГО:	**1**	**19,98**	

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
3. Федерального закона от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
4. Постановлением Правительства Чеченской Республики от 03 декабря 2013г. № 302 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О рекламе»»;
5. Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2008 № 315 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации»;
6. ГОСТ Р 52044-2003. «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст (М., ИПК Издательство стандартов, 2003. ИУС "Национальные стандарты", N 9, 2005, "Нормирование, стандартизация и сертификация в строительстве", N 5, 2005);
7. СНиП 11-04-2003 «Инструкция о порядке разработки, согласования, экспертизы и утверждения градостроительной документации», утвержденный постановлением Госстроя РФ от 29.10.2002г. №150 (с изменениями и дополнениями);
8. Свод правил «СНиП 2.07.01-89* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» (с изменениями и дополнениями), утвержденный приказом Минрегионразвития РФ от 28.12.2010г. №820;
9. СП 52.13330.2011 «Свод правил. «Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*» (утв. приказом Министерства регионального развития РФ от 27 декабря 2010г. №783) – в части требований к рекламному освещению.

Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования Шатойского муниципального района, регулирует правоотношения, возникающие в процессе размещения и эксплуатации наружной рекламы. Данная Схема распространяется на территорию Зонинского сельского поселения .

Основные требования к соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки при установке рекламных конструкций разработаны на основании Федерального закона "О рекламе" и устанавливают ограничения и условия распространения наружной рекламы и информации в тех или иных зонах на территории муниципального района.

Соответствие рекламной конструкции внешнему архитектурному облику определяется отдельно по каждому конкретному месту установки рекламной конструкции на основе проекта, исходя из архитектурных и градостроительных особенностей зданий, территорий, а также регламентов и требований безопасности.

Размещение рекламных конструкций допускается только за пределами территории объектов культурного наследия.

Непременным требованием к рекламным конструкциям является высокий эстетический и технический уровень исполнения.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Государственным комитетом по архитектуре и градостроительству Чеченской Республики, как с уполномоченным органом исполнительной власти Чеченской Республики в порядке, установленном постановлением Правительства Чеченской Республики от 03 декабря 2013г. № 302 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О рекламе»

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации Шатойского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных фрагментов, выполнена на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования Зонинского сельского поселения.

На сегодняшний день рекламные конструкции в данном сельском поселении отсутствуют, и планируется установить 1 рекламные конструкции в соответствии с требованиями настоящей схемы.

Фактическая установка рекламной конструкции должна точно соответствовать месту, обозначенному в схеме размещения рекламных конструкций с.Зоны.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений (изображений) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается

1.2. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

В соответствии с ГОСТ Р 52044-2003. «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;
- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, м2			
	св. 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60	150	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 2.

Таблица 2

Мест размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления, м2		
	св.18	от 6 до 18	менее 6
В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40